



Blumm Prize Storysharing U40 BANDO DI CONCORSO

L'agenzia di comunicazione integrata Pomilio Blumm Srl, in collaborazione con Rubbettino Editore, indice la prima edizione del concorso letterario Blumm Prize Storysharing, riservato a opere inedite, preferibilmente in lingua italiana, in forma di racconto o romanzo breve.

Possono partecipare al concorso tutti coloro che, alla scadenza del bando, abbiano un'età inferiore ai 40 anni.

Il concorso prevede l'assegnazione di tre premi:

- I classificato: stampa e diffusione dell'opera in 1.500 copie cartacee a cura di un marchio del Gruppo Rubbettino + realizzazione e distribuzione e-book a cura di un marchio del Gruppo Rubbettino; promozione dell'opera e dell'autore tramite intervista televisiva su una rete nazionale, inserzione su quotidiano nazionale e partecipazione all'evento di presentazione a cura di Pomilio Blumm; assegno premio di euro 500;
- II classificato: realizzazione e distribuzione e-book; promozione dell'opera e dell'autore tramite intervista televisiva su una rete nazionale e partecipazione all'evento di presentazione a cura di Pomilio Blumm;
- III classificato: realizzazione e distribuzione e-book.

La data di scadenza per l'invio del materiale è fissata per il giorno **16 gennaio 2015** secondo le modalità indicate dal bando.

Art. 1 – Soggetto promotore

Il soggetto promotore di Blumm Prize Storysharing U40 è/sono Pomilio Blumm Srl, agenzia di comunicazione integrata con sede a Via Venezia 4, 65121, Pescara, in collaborazione con Rubbettino Editore, con sede in Viale Rubbettino, 10, 88049 Soveria Mannelli.

Art. 2 – Termini di partecipazione

La partecipazione a Blumm Prize Storysharing U40 è gratuita ed è aperta a tutti gli scrittori, italiani e non, che alla data di scadenza del bando abbiano un'età inferiore ai 40 anni.

Art. 3 – Opere ammesse a concorso

Il concorso è riservato a **opere inedite** preferibilmente in lingua italiana, proposte in forma narrativa e mai premiate in altri concorsi letterari. Per inedito si intende un'opera mai pubblicata da casa editrice su rivista, quotidiano, libro o sito Internet.

Le opere dovranno avere **lunghezza** non inferiore alle 50 cartelle (100.000 caratteri spazi inclusi) e non superiore alle 150 (300.000 caratteri spazi inclusi).

Ogni partecipante potrà presentare una sola opera, che dovrà pervenire in duplice forma, cartacea e digitale, entrambe in singola copia, e dovrà essere redatta secondo le seguenti specifiche;

- carattere Times New Roman
- corpo 12
- interlinea 1,5
- pagine numerate.

La copia cartacea dovrà essere stampata solo fronte, non rilegata e non firmata. Il file digitale dovrà essere salvato in formato .doc e registrato su supporto informatico (CD-Rom).

Le opere parteciperanno al Premio in **forma rigorosamente anonima tramite scelta di pseudonimo**, pena l'esclusione del concorso.

Art. 4 – Tema

Tema del premio è “Felicità, fiducia, condivisione: valori per la società futura” Nello specifico le opere dovranno presentare un legame tematico con il **concetto di felicità** inteso come valore per una società fondata sulla condivisione e garanzia di un rinnovato rapporto di fiducia tra cittadini e Istituzioni.

I partecipanti sono invitati a raccontare le diverse possibili incarnazioni e declinazioni di questo valore, con una particolare attenzione agli aspetti del vivere comune.

Le opere potranno affrontare questa tematica secondo diversi aspetti: a livello espressivo, come ispirazione per una sperimentazione linguistica o ricerca di modalità innovative di racconto, e a livello di contenuto, come espediente narrativo, naturalmente, ma anche come tema portante, assiologia profonda, spunto per trasfigurazioni figurative, costruzioni di scenario o di personaggi.

Le opere **non hanno vincolo di genere e di tecnica**. È possibile e anzi incoraggiato il ricorso a forme di narrazione innovative adatte al formato digitale interattivo, oltre che a quello tradizionale, compreso l'uso di modalità sincretiche testo-immagini e di features interattive.

Per una maggiore comprensione del concept del premio, un abstract più approfondito sarà disponibile per la consultazione sul sito del concorso www.blummprize.eu.

Art. 5 – Documentazione, modalità di invio e scadenza

Ogni partecipante dovrà inviare un plico sul quale dovrà essere riportata la dicitura: “Concorso letterario “Blumm Prize Storysharing”, indirizzato al seguente indirizzo:

- Pomilio Blumm Srl, Via Venezia 4, 65121, Pescara

All'interno del plico andranno inserite due buste separate, entrambe sigillate, contenenti la seguente documentazione.

BUSTA A

Sulla Busta A dovrà essere riportata la dicitura “Busta A” e il titolo dell'opera. All'interno dovranno essere inseriti:

- scheda di partecipazione compilata in tutte le sue parti e firmata (all. A) e comprendente dati anagrafici, indirizzo e recapito telefonico, dichiarazione attestante l'inedicibilità e la paternità dell'opera, autorizzazione al trattamento

dei dati personali ai sensi dell'art.13 del D.Lgs. nr. 196/03

- fotocopia del documento di identità in corso di validità
- scheda di presentazione del libro comprendente titolo opera, sinossi (max 2000 caratteri spazi inclusi), breve biografia dell'autore, pseudonimo scelto per la partecipazione;

BUSTA B

Sulla busta B dovrà essere riportata la dicitura “Busta B”. All'interno dovranno essere inseriti:

- 1 copia cartacea dell'opera, redatta e stampata secondo le specifiche di cui all'art. 3;
- 1 copia digitale dell'opera, redatta e salvata secondo le specifiche di cui all'art. 3.

La documentazione dovrà essere inviata tramite raccomandata a.r. entro e non oltre il **16 gennaio 2015**; a tal fine farà fede il timbro postale.

Non saranno presi in considerazione i plichi pervenuti oltre il termine stabilito.

Tutta la documentazione e il materiale inviato per l'ammissione al Concorso non verrà restituito.

Art. 6 – Premi

- I classificato: stampa e diffusione dell'opera in 1.500 copie cartacee a cura di un marchio del Gruppo Rubbettino + realizzazione e distribuzione e-book a cura di un marchio del Gruppo Rubbettino; promozione dell'opera e dell'autore tramite intervista televisiva su una rete nazionale, inserzione su quotidiano nazionale e partecipazione all'evento di presentazione a cura di Pomilio Blumm; assegno premio di euro 500;
- II classificato: realizzazione e distribuzione e-book; promozione dell'opera e dell'autore tramite intervista televisiva su una rete nazionale e partecipazione all'evento di presentazione a cura di Pomilio Blumm;
- III classificato: realizzazione e distribuzione e-book.

La commissione esaminatrice si riserva il diritto di assegnare ulteriori premi o menzioni speciali, così come eventuali ex-aequo.

Si prevede, inoltre, la possibilità di pubblicazione degli *incipit* delle opere presentate, sotto forma di estratti dalle 3 alle 10 cartelle – previa autorizzazione tramite l'apposito spazio nella scheda di adesione – sul sito ufficiale del Concorso.

Art. 7 – Giuria

La giuria del premio sarà composta di figure di spicco provenienti dal mondo letterario, accademico, creativo e della comunicazione, in grado di valutare sotto diversi punti di vista l'efficacia e la versatilità dello storytelling come modalità comunicativa trasversale a diversi ambiti e settori. L'elenco completo dei componenti della giuria sarà pubblicato attraverso il sito www.blummprize.eu.

Art. 8 – Scelta dei vincitori, votazione della Giuria di qualità e premiazione

Entro il **20 febbraio 2015** un comitato di lettori esperti, composto da consulenti e collaboratori del soggetto promotore Pomilio Blumm e del partner Gruppo Rubbettino, selezionerà da un minimo di 7 a un massimo di dieci opere finaliste da sottoporre alla Giuria per la valutazione finale. I nomi e gli incipit delle opere dei finalisti verranno pubblicati sul sito del concorso entro la stessa data.

Entro il **20 marzo** la Giuria di qualità selezionerà le opere vincitrici. I premiati riceveranno comunicazione via e-mail e telefonica entro la stessa data. I nomi dei vincitori saranno pubblicati anche nell'apposita sezione del sito www.blummprize.eu. Nessuna comunicazione verrà inoltrata ai non selezionati.

La consegna del premio verrà effettuata nel corso del mese di maggio nell'ambito di un evento dedicato. Non sono riconosciute spese di viaggio e soggiorno, salvo diversa indicazione del soggetto promotore, che si riserva di valutare eventuali contributi di trasferta per specifiche necessità sopravvenenti.

Art. 9 – Pubblicazione

Le opere dei vincitori saranno pubblicate con regolare contratto di edizione alle condizioni stabilite dall'editore. I testi saranno reperibili su tutto il territorio nazionale tramite i normali canali distributivi e presso i siti di vendita online.

Art.10 – Insindacabilità

Il giudizio della Giuria è insindacabile.

Art. 11 – Diritti d'autore

I diritti delle opere pubblicate in quanto vincitrici passano alla casa editrice, ferma restando la possibilità da parte del soggetto promotore di ristampare le stesse in forma integrale o parziale per usi promozionali e di natura strettamente non commerciale.

Art. 12 – Legge sulla riservatezza dei dati

In relazione alla normativa di cui al d.lgs. n. 196/2003 sulla riservatezza dei dati i partecipanti devono acconsentire esplicitamente al trattamento dei loro dati personali per le sole finalità legate al Premio in oggetto.

Art. 13 – Esclusione

La mancata osservanza di uno solo degli articoli del presente bando comporta l'esclusione dal Premio.

Art. 14 – Facoltà della Segreteria Organizzativa

La segreteria del Blumm Prize Storysharing U40 si riserva di apportare al presente bando, in qualsiasi momento, tutte le variazioni che si renderanno necessarie per la migliore riuscita del Premio.

Per info:

www.blummprize.eu

+39 085 42.12.032

ALL. A
BLUMM PRIZE STORYSHARING U40
SCHEMA DI PARTECIPAZIONE

Nome
Cognome
Luogo e data di nascita
Indirizzo
Indirizzo e-mail
Recapito telefonico
Titolo dell'opera

Il sottoscritto dichiara che le opere presentate sono inedite e mai premiate ad altri concorsi. Dichiara di conoscere le norme che regolano il concorso e di accettarle incondizionatamente.

In particolare è a conoscenza che il materiale presentato non verrà restituito e potrà essere utilizzato dagli Organizzatori per la pubblicazione col solo obbligo di citare il nome dell'autore, senza alcun diritto a compensi da parte dello stesso.

Autorizza, inoltre, la pubblicazione dell'incipit sul sito ufficiale del concorso www.blummpize.eu

Il partecipante dichiara di cedere in esclusiva a Pomilio Blumm, ai sensi del D.Lgs 30 giugno 2003 num. 196 il diritto di conservare i dati dallo stesso messi a disposizione; di utilizzarli e o divulgarli attraverso ogni tipologia, mezzo e sistema di comunicazione secondo principi di correttezza, liceità, trasparenza e senza fini commerciali o pubblicitari, tutelando tutti i diritti del partecipante. Egli, in ogni momento, potrà esercitare i suoi diritti nei confronti del titolare del trattamento, ai sensi dell'art. 7 del D.Lgs 196/2003.

Luogo e data

Firma